

CodeFluencer

DIGITALE PRESSEMAPPE

Deutschlands umfangreichstes Portal für Social-Media-Rabattcodes. Alle Deals, Marken und Creator auf einer zentralen Plattform.

Herausgeber: CodeFluencer / Patrick Heil

Webseite: <https://code-fluencer.de>

Stand: Mai 2026

Kontakt: post@code-fluencer.de

Unternehmensprofil & Konzept

Über CodeFluencer

CodeFluencer (code-fluencer.de) ist das führende deutsche Verbraucherportal zur Aggregation und Strukturierung von Influencer-Rabattcodes. Die Plattform löst ein zentrales Problem des modernen Social-Media-Einkaufs: das unübersichtliche und flüchtige Angebot von Rabattaktionen auf Plattformen wie Instagram, TikTok und YouTube.

Anstatt mühsam abgelaufene Story-Highlights, Videobeschreibungen oder Link-in-Bio-Verweise einzelner Creator zu durchsuchen, bündelt CodeFluencer alle aktiven Gutscheincodes transparent, tagesaktuell und kostenfrei an einem einzigen Ort.

27.000+

AKTIVE RABATTCODES

2.450+

INTEGRIERTE MARKEN

1.500+

SOCIAL-MEDIA-CREATORS

Das Drei-Wege-Suchkonzept

Um Verbrauchern maximale Flexibilität beim Onlineshopping zu bieten, basiert die Plattform auf einer intuitiven und schnellen Benutzeroberfläche mit drei Kern-Zugangswegen:

- **Die Freie Suchfunktion:** Nutzer können direkt nach bestimmten Begriffen, Onlineshops oder Produkten filtern, um in Sekundenschnelle anwendbare Codes zu erhalten.
- **Die Markenübersicht:** Eine alphabetische und nach Beliebtheit sortierte Strukturierung von über 2.450 E-Commerce-Brands ermöglicht gezieltes Sparen beim Lieblingsshop.
- **Die Influencer-Übersicht:** Fans und Follower können gezielt nach den Profilen ihrer Lieblings-Creator suchen, um ausschließlich deren aktuelle Partnerschaften und exklusive Deals einzusehen.

Die Vision: CodeFluencer versteht sich als das unabhängige Bindeglied im "Social Commerce". Es maximiert den Nutzen für Konsumenten durch sofortige Ersparnis, verlängert die Halbwertszeit von Influencer-Kampagnen für Marken und steigert die Reichweite sowie die Conversion der Content Creator.

Ökosystem & Technische Reichweite

Mehr als nur eine Webseite: Das Multi-Plattform-Konzept

Um das Einkaufserlebnis nahtlos in den Alltag der Konsumenten zu integrieren, hat sich CodeFluencer von einer reinen Web-Plattform zu einem umfassenden digitalen Ökosystem entwickelt. Nutzer können auf unterschiedlichen Wegen und Endgeräten auf die Datenbank zugreifen:

1. CodeFluencer Web-Portal

Die zentrale Anlaufstelle code-fluencer.de bietet die vollständige Desktop- und Mobiloptimierung. Ausgestattet mit modernen Funktionen für Barrierefreiheit (wie anpassbare Textgrößen, Kontrasteinstellungen und vollumfängliche Tastaturnavigation) steht die Plattform allen Nutzertypen uneingeschränkt zur Verfügung.

2. Native Apps (Android & iOS)

Verfügbar im Google Play Store und Apple App Store ermöglicht die native App schnellen Zugriff von unterwegs. Besondere Features wie eine persönliche Favoritenliste für dauerhaft genutzte Codes und Push-Benachrichtigungen bei neuen Aktionen favorisierter Marken steigern die Kundenbindung nachhaltig.

3. Browser-Erweiterungen (Chrome & Firefox)

Mit den offiziellen Browser-Add-ons für Google Chrome und Mozilla Firefox wird das Sparen automatisiert: Befindet sich ein Nutzer im Bezahlvorgang eines Onlineshops, meldet sich die Erweiterung im Hintergrund und schlägt sofort verfügbare Influencer-Codes vor, die mit einem Klick kopiert werden können.

Vorteile für die Marktbeteiligten

| | |
|------------------------|--|
| Für Konsumenten | Kostenloser Zugriff auf validierte Rabatte, massive Zeitersparnis bei der Suche, kein Verpassen von zeitlich begrenzten Creator-Aktionen. |
| Für Marken | Zusätzlicher, hochkonvertierender Traffic. Kampagnen erzielen auch weit nach dem Posten von Instagram-Stories (die nach 24 Stunden verschwinden) messbare Sales. |
| Für Creator | Nachhaltige Monetarisierung. Da Codes dauerhaft auffindbar bleiben, steigen die Provisionen über Affiliate-Modelle langfristig an. |

Fact Sheet & Medienkontakt

Eckdaten auf einen Blick

| | |
|---------------------------------|---|
| Plattformname | CodeFluencer |
| Offizielle URL | https://code-fluencer.de |
| Gründer & Entwickler | Patrick Heil (webollo11) |
| Gründungsort | Hanau, Hessen (Deutschland) |
| Geschäftsmodell | Verbraucherportal (100% kostenfrei für Nutzer) |
| Kernmetriken | Über 27.000 aktive Rabattcodes, 2.450+ Onlineshops, 1.500+ gelistete Social-Media-Akteure |
| Verfügbarkeit | Webseite, Android App, Google Chrome Extension, Mozilla Firefox Add-on |

Pressekontakt & Interviewanfragen

Sie schreiben einen Artikel über Social Commerce, Influencer-Marketing, E-Commerce-Trends oder verbraucherfreundliche Spartipps? Wir stellen Ihnen gerne hochauflösendes Bildmaterial (Logos, Screenshots der App und Web-Oberfläche) zur Verfügung oder stehen für Hintergrundgespräche bereit.

| | |
|-------------------------|---|
| Ansprechpartner: | Patrick Heil |
| E-Mail-Adresse: | post@code-fluencer.de / info@webollo11.de |
| Postanschrift: | CodeFluencer Influencer Codes Grünerweg 14 63450 Hanau Deutschland |
| Presse-Assets: | Bildmaterial und Logos können auf Anfrage direkt via E-Mail bezogen werden. |

*Hinweis für Redaktionen: Die in dieser Pressemappe enthaltenen Daten und Statistiken spiegeln den Stand von Mai 2026 wider. Da das Portal täglich dynamisch wächst, können aktuelle Live-Zahlen direkt auf der Startseite von code-fluencer.de eingesehen oder kurzfristig per E-Mail erfragt werden.